

# **I concorsi di** **Marinando**



**2010**

campagna di sensibilizzazione promossa dal  
MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI  
**15<sup>a</sup> EDIZIONE**

**Pesca, alimentazione,  
cultura, ambiente  
e tutto quello  
che da sempre è il mare**

**Concorsi riservati  
alle scuole secondarie di 1° grado**



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI



# Il Pescatore in Teatro

**Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali indice un concorso nazionale, riservato agli alunni delle scuole secondarie di primo grado statali e non statali, per la realizzazione di uno spettacolo teatrale.**

## ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO

Il concorso è articolato in due fasi:

**I fase** - Nella prima fase (novembre 2009 - gennaio 2010) gli studenti e i loro insegnanti dovranno elaborare un **progetto di spettacolo teatrale originale e inedito** sui temi sotto specificati.

**II fase** - Nella seconda fase (febbraio - maggio 2010) gli autori dei 15 progetti prescelti dalla Giuria tra tutti quelli pervenuti dovranno scrivere il **testo teatrale (copione)** del progetto presentato e mettere in scena il lavoro prima della conclusione dell'anno scolastico.

Tra i 15 progetti individuati, saranno selezionati i 10 migliori lavori.

Gli autori saranno invitati a partecipare al Festival "Il Pescatore in Teatro".

## OGGETTO

Oggetto del concorso è la realizzazione di un'opera teatrale originale che prenda spunto dalla vita dei pescatori, dalle storie e dalle tradizioni del mare della propria città o altrimenti conosciute, dal ruolo che i prodotti della pesca hanno sempre avuto e avranno nella nostra alimentazione, anche in considerazione delle problematiche sociali, culturali e ambientali proprie del rapporto uomo/mare.

I lavori dovranno avere il carattere di elaborazione originale, anche laddove prendano spunto da opere letterarie o teatrali preesistenti, e dovranno evidenziare con chiarezza il coinvolgimento consapevole e corale di tutto il gruppo di lavoro nelle fasi di ricerca e di elaborazione del soggetto.

## I fase (novembre 2009 - gennaio 2010)

### GRUPPO DI LAVORO

Il progetto di spettacolo teatrale dovrà essere frutto del lavoro di:

- una classe nella sua totalità;
- un gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe;
- un laboratorio teatrale o un gruppo di studenti appartenenti a classi diverse della stessa scuola (composti da un massimo di 25 studenti).

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di più insegnanti ed operatori che non potranno in alcun caso prendere parte alla messa in scena del lavoro in qualità di attori.

### PRESENTAZIONE DEL PROGETTO DI SPETTACOLO TEATRALE

Le scuole o gli istituti interessati a partecipare al concorso dovranno inviare un progetto teatrale il più esaustivo possibile, contenente:

1. scheda A: scheda descrittiva del progetto di spettacolo teatrale e relative fonti;
2. scheda B: scheda riguardante le modalità di lavoro, curricula insegnanti e operatori, precedenti esperienze;
3. eventuali bozzetti e disegni delle scene e dei costumi che si intendono utilizzare per lo spettacolo;
4. altro materiale informativo.

Le schede A e B sono reperibili sui siti [www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it) e [www.marinando.info](http://www.marinando.info)

### DOCUMENTI DA ALLEGARE AL PROGETTO

- Denominazione, indirizzo completo, telefono e fax della scuola;
- indicazione della classe, del gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe o a classi diverse o del laboratorio teatrale che ha partecipato alla realizzazione del progetto, specificando i nominativi degli studenti partecipanti;

- nome e cognome dell'eventuale operatore teatrale;
- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente scolastico della scuola;
- attestazione dell'impegno, in caso di passaggio alla seconda fase del concorso, a completare il progetto di spettacolo e a realizzare la relativa messa in scena prima della chiusura dell'anno scolastico;
- copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/03 (Codice Privacy), disponibile sul sito internet [www.marinando.info](http://www.marinando.info), compilata e sottoscritta dal Dirigente scolastico.

### MODALITÀ DI SPEDIZIONE

Si consiglia di duplicare il lavoro prima di effettuare la spedizione, in quanto il materiale inviato non sarà restituito.

Il materiale dovrà essere inviato al seguente indirizzo:

### GEA PROGRAM S.r.l.

Via Messina, 15  
00198 ROMA  
Tel. 06 44292665  
Fax 06 44292665  
e-mail [concorsi@marinando.info](mailto:concorsi@marinando.info)

### TERMINE ULTIMO DI RICEZIONE DEI PROGETTI

**1 febbraio 2010**

### SELEZIONE DEI LAVORI

Tra tutti i lavori pervenuti, una Giuria composta da rappresentanti istituzionali e da professionisti della comunicazione e del teatro selezionerà i migliori **15 progetti** che saranno ammessi a partecipare alla seconda fase del concorso. Entro il **15 febbraio 2010**, i risultati della selezione saranno pubblicati sui siti [www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it) e [www.marinando.info](http://www.marinando.info).

### VINCITORI

I 15 gruppi di lavoro ammessi alla seconda fase del concorso riceveranno specifica comunicazione con la quale saranno invitati a procedere alla scrittura del testo teatrale (copione) del progetto presentato e alla messa in scena dell'opera da loro proposta.

## II fase (febbraio - maggio 2010)

### MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ

Nel periodo febbraio - maggio 2010, l'Organizzazione del concorso, attraverso un gruppo di lavoro composto da un coordinatore e da operatori teatrali qualificati, effettuerà un continuo monitoraggio dello stato di avanzamento dei lavori con richieste di informazioni e visite nelle rispettive sedi scolastiche. Lo stesso gruppo sarà a disposizione dei 15 gruppi selezionati per fornire chiarimenti e assistenza a mezzo telefono e/o e-mail.

### DURATA DELLA RAPPRESENTAZIONE

La rappresentazione che i 15 gruppi selezionati saranno chiamati a realizzare dovrà avere una **durata massima di 30 minuti**.

Se il lavoro dovesse essere selezionato per la partecipazione al Festival "Il Pescatore in Teatro", all'atto della rappresentazione potrà essere ammessa un'eccedenza non superiore ai 5 minuti. Il superamento di tale ulteriore limite sarà tenuto in considerazione dalla Giuria ufficiale del Festival all'atto della stesura della classifica definitiva.

### MESSA IN SCENA DEI LAVORI

I 15 gruppi selezionati dovranno mettere in scena, nella stessa scuola o in apposito spazio teatrale, le opere realizzate entro il **31 maggio 2010**, dandone preventiva comunicazione all'Organizzazione del concorso, che si riserva di essere presente con i propri rappresentanti..

### SPEDIZIONE DEI LAVORI

Entro la stessa data, le rappresentazioni dovranno essere registrate su supporto magnetico (DVD - Mini DV - DV Cam) ed inviate in duplice copia all'indirizzo già sopra indicato, insieme ad un elenco degli studenti (nomi e cognomi)

che hanno realizzato il lavoro, completo di data di nascita, classe e sezione frequentata nell'anno scolastico in corso, con eventuale, se ritenuto opportuno, documentazione di approfondimento.

## SELEZIONE DEI LAVORI

Tra i 15 lavori realizzati, una Giuria composta da rappresentanti istituzionali e da professionisti della comunicazione e del teatro decreterà i 10 migliori spettacoli teatrali.

## COMUNICAZIONE DI AGGIUDICAZIONE DEL CONCORSO

Entro il **14 giugno 2010**, ai 10 gruppi vincitori verrà data comunicazione di aggiudicazione del concorso e la classifica sarà pubblicata sui siti [www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it) e [www.marinando.info](http://www.marinando.info).

## VINCITORI

In caso di aggiudicazione del concorso, solo la classe, il gruppo o il laboratorio teatrale (massimo 25 studenti se di classi appartenenti allo stesso istituto) che avrà direttamente contribuito alla realizzazione del lavoro teatrale, come precedentemente dichiarato dal Dirigente scolastico, sarà invitato a partecipare ad un soggiorno premio denominato **"Settimana Azzurra"**, che si svolgerà nel mese di settembre ad Ostuni, in Puglia.

Gli studenti e gli insegnanti degli altri 5 gruppi finalisti avranno, quale riconoscimento alla loro partecipazione, una T-shirt e un cappellino personalizzati con il logo della campagna.

## FESTIVAL DEL TEATRO

Le classi o i gruppi interclasse autori dei 10 migliori spettacoli teatrali, accompagnati da massimo 3 insegnanti e/o operatori per gruppo, parteciperanno al **15° Festival "Il Pescatore in Teatro"** che si svolgerà durante il soggiorno premio. Al termine della manifestazione verrà designato il vincitore assoluto, premiato per la migliore rappresentazione.

La Giuria si riserva la facoltà di assegnare ulteriori riconoscimenti. Inoltre, gli studenti stessi assegneranno il premio "Giuria Giovani" allo spettacolo che avrà riscosso il loro maggiore gradimento.

## RINUNCE

In caso di rinuncia di un'intera classe o di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici), l'invito a partecipare alla Settimana Azzurra sarà rivolto, in sostituzione, ad una delle cinque classi o al gruppo di studenti classificatosi in miglior posizione dopo i primi 10.

## SPESE DI VIAGGIO

L'Organizzazione non si fa carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della Settimana Azzurra e delle spese di viaggio per il ritorno presso le località di provenienza.

## ASSICURAZIONE

La manifestazione è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti.

La responsabilità dell'Organizzazione si riferisce unicamente al periodo di soggiorno in occasione della "Settimana Azzurra". I viaggi di andata e ritorno per raggiungere il luogo di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

## DIFFUSIONE DEI LAVORI

Il Ministero promotore si riserva la facoltà di poter utilizzare i lavori pervenuti per tutti gli scopi non commerciali che riterrà opportuni quali, a puro titolo d'esempio, la proiezione in manifestazioni pubbliche, la messa in onda su circuiti televisivi territoriali, nazionali ed internazionali e la pubblicazione su internet.

# Video Marinando

## Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali indice un concorso nazionale riservato agli alunni delle scuole secondarie di primo grado statali e non statali, per la realizzazione di un video.

### OGGETTO

Oggetto del concorso è la **realizzazione di uno spot promopubblicitario (video breve durata tra i 30" e i 45")**, con relativo backstage, per trasmettere un messaggio propositivo su temi che prendano spunto dalla vita dei pescatori, dal ruolo che i prodotti della pesca hanno sempre avuto e avranno nella nostra alimentazione, dalle storie e dalle tradizioni del mare della propria città o altrimenti conosciute, anche in considerazione delle problematiche sociali, culturali e ambientali proprie del rapporto uomo/mare.

I lavori dovranno essere finalizzati ad informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza dell'argomento prescelto. Si consiglia di limitare al minimo indispensabile l'eventuale impiego di materiale di repertorio e, naturalmente, solo ai casi in cui esso sia funzionale al video e ne venga attuato un logico inserimento. Anche l'impiego di apparecchiature, tecnici e strutture professionali deve essere limitato e, in questi casi, l'operato degli alunni deve essere comunque preponderante ed evidente.

Tutti gli spot in gara, pena la non ammissione alle fasi selettive del concorso, dovranno essere corredati della registrazione del backstage della produzione.

Il backstage, della durata massima di 3 minuti, avrà la funzione di documentare le motivazioni, le scelte, le diverse fasi e tecniche di lavoro seguite dal gruppo di studenti ed insegnanti e la loro diretta partecipazione all'ideazione e produzione dello spot. Ma, secondo l'uso corrente, potrà anche testimoniare l'atmosfera nella quale il lavoro è stato realizzato, l'umore, le capacità e le "incapacità" dei protagonisti della produzione.

Le immagini del backstage saranno considerate parte integrante e complementare dello spot, ovvero uno degli elementi di valutazione nella fase di selezione e, in caso di vincita, come arricchimento della proiezione degli spot finalisti nel corso del Video Festival.

La produzione audiovisiva dovrà essere corredata di uno story board con immagini, testi, messaggi promozionali e musiche di sottofondo utilizzate.

### FORMATI VIDEO AMMESSI

I formati ammessi sono i seguenti: Mini DV - DV Cam - Beta SP.

Si richiede, per tutti gli elaborati video, anche l'invio di una riproduzione del lavoro in formato DVD (in duplice copia).

### DURATA DEL VIDEO

Da 30 secondi fino a un massimo di 45 secondi.

### DURATA DEL BACKSTAGE

Il backstage a corredo degli spot dovrà avere una durata massima di 3 minuti.

### GRUPPO DI LAVORO

Ogni lavoro potrà essere presentato:

- dalla classe nella sua totalità;
- da un gruppo di 15 studenti appartenenti a una sola classe o a classi diverse dello stesso istituto.

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di più insegnanti.

In caso di aggiudicazione del concorso, sarà invitato e potrà partecipare alla "Settimana Azzurra" di Marinando 2010 il gruppo di studenti (massimo 15 se appartenenti a classi diverse dello stesso istituto) che avranno direttamente contribuito alla realizzazione dello spot, secondo quanto precisato nella documentazione inviata insieme al lavoro. Il gruppo dovrà essere coordinato e accompagnato da non più di 2 insegnanti.

### DOCUMENTI DA ALLEGARE

- Denominazione, indirizzo completo, telefono e fax della scuola;
- elenco degli studenti (nomi e cognomi) che hanno realizzato il video, completo di data di nascita, classe e sezione frequentata nell'anno scolastico in corso;

- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del Dirigente scolastico dell'istituto;
- autorizzazione all'uso divulgativo, su tutte le emittenti televisive e in tutte le sedi individuate dall'Organizzazione di "Marinando" per la realizzazione della campagna, dei lavori ritenuti meritevoli, sottoscritta da uno degli insegnanti coordinatori o dal Dirigente scolastico;
- copia dell'informativa, fornita ai sensi dell'art. 13 d. Lgs. 196/03 - Codice privacy, disponibile sul sito internet [www.marinando.info](http://www.marinando.info), compilata e sottoscritta dal Dirigente scolastico.

## MODALITÀ DI SPEDIZIONE

Si consiglia di duplicare il lavoro, prima di effettuare la spedizione, in quanto il materiale inviato non sarà restituito.

Il materiale dovrà essere inviato al seguente indirizzo:

### GEA PROGRAM S.r.l.

Via Messina, 15  
00198 ROMA  
Tel. 06 44292665  
Fax 06 44292665  
e-mail [concorsi@marinando.info](mailto:concorsi@marinando.info)

## TERMINE ULTIMO DI RICEZIONE DEI LAVORI

**31 maggio 2010**

## SELEZIONE DEI LAVORI

Tra tutti i lavori pervenuti, una Commissione di preselezione, composta da esperti di comunicazione televisiva, sceglierà i migliori 50 video.

## VINCITORI

Tra i 50 lavori selezionati, la Giuria ufficiale, composta da rappresentanti istituzionali e da professionisti della comunicazione e della televisione, decreterà la classifica dei primi **5 video vincitori** che saranno proiettati nel corso del **Festival "Video Marinando"**.

Le classi o i gruppi interclasse autori dei lavori classificatisi ai primi 5 posti, accompagnati da massimo due insegnanti per gruppo, saranno invitati a partecipare al Festival "Video Marinando", che si svolgerà durante la manifestazione **"Settimana Azzurra di Marinando" 2010**, nel mese di settembre ad Ostuni, in Puglia (soggiorno gratuito). I ragazzi e gli insegnanti degli altri 45 gruppi finalisti avranno, quale riconoscimento alla loro partecipazione, una T-shirt e un cappellino personalizzati con il logo della campagna.

## COMUNICAZIONE DI AGGIUDICAZIONE DEL CONCORSO

Entro il **14 giugno 2010** ai 5 gruppi vincitori verrà data comunicazione di aggiudicazione del concorso e la classifica sarà pubblicata sui siti:

[www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it) e [www.marinando.info](http://www.marinando.info).

Eventuali deroghe al numero di studenti vincitori partecipanti al soggiorno premio dovranno essere autorizzate dall'Organizzazione. L'Organizzazione, in presenza di elevata qualità dei lavori pervenuti, si riserva la facoltà di aumentare il numero dei gruppi vincitori.

## VIDEO FESTIVAL

Nel corso della "Settimana Azzurra", i 5 video prodotti dalle scuole classificate ai primi 5 posti parteciperanno al Festival "Video Marinando". Al termine della manifestazione verrà designato lo spot vincitore assoluto del Video Festival.

La Giuria si riserva la facoltà di assegnare ulteriori riconoscimenti. Gli stessi studenti, inoltre, assegneranno il premio "Giuria Giovani" al video che avrà riscosso il loro maggiore gradimento.

## RINUNCE

In caso di rinuncia di un'intera classe o di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici), sarà invitata a partecipare alla "Settimana Azzurra" la classe o il gruppo di studenti classificatisi in miglior posizione dopo i primi 5.

## SPESE DI VIAGGIO

L'Organizzazione non si fa carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della "Settimana Azzurra" e delle spese di viaggio per il ritorno presso le località di provenienza.

## ASSICURAZIONE

La manifestazione è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti.

La responsabilità dell'Organizzazione si riferisce unicamente al periodo di soggiorno in occasione della "Settimana Azzurra".

I viaggi di andata e ritorno per raggiungere il luogo di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

## DIFFUSIONE DEI LAVORI

Il Ministero promotore si riserva la facoltà di poter utilizzare i lavori pervenuti per tutti gli scopi non commerciali che riterrà opportuni quali, a puro titolo d'esempio, la proiezione in manifestazioni pubbliche, la messa in onda su circuiti televisivi territoriali, nazionali ed internazionali e la pubblicazione su internet.

## PRESCRIZIONE

Per partecipare al concorso si suggerisce di inviare la prescrizione della propria scuola collegandosi al sito [www.marinando.info](http://www.marinando.info).

Per ulteriori informazioni:

**Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali**  
**Direzione generale della pesca marittima e dell'acquacoltura**  
**Direzione generale sviluppo agroalimentare, qualità e tutela del consumatore**

Tel. 06 4665 3047 - 3255 - 3258

Fax 06 4665.3251

e-mail: [saco12@politicheagricole.gov.it](mailto:saco12@politicheagricole.gov.it)

sito web: [www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it)

Società incaricata della promozione del concorso:

**GEA PROGRAM S.r.l.**

Via Messina, 15 - 00198 ROMA

Tel. 06 44292665

Fax 06 44292665

e-mail [concorsi@marinando.info](mailto:concorsi@marinando.info)

[www.politicheagricole.gov.it](http://www.politicheagricole.gov.it)  
[www.marinando.info](http://www.marinando.info)



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE  
ALIMENTARI E FORESTALI

